Secretaría de Desarrollo Económico y Cultura
Gobierno de Santiago

Gobierno de Santiago

Presupuesto de Egresos 2023
Matriz de Indicadores para Resultados del programa:
“Oportunidades para ti”

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a generar mayor cantidad de puestos de empleo digno en Santiago mediante la capacitación laboral y promoción cultural.	Variación porcentual de unidades económicas nuevas abiertas en el Municipio.	Trámites de Comercio Formal.	La población consume productos de las nuevas unidades económicas.
Propósito	Las personas con un emprendimiento logran formalizarse para generar mayores ingresos y empleo.	Porcentaje de personas asesoradas para formalizar un emprendimiento.	Base de datos de personas capacitadas en talleres de oficios.	Las personas con emprendimiento presentan la información necesaria para formalizarlo.
Componente 1	Autoempleo generado en personas capacitadas en talleres de oficios.	Porcentaje de personas capacitadas en oficios con autoempleo generado.	Base de datos de personas capacitadas en talleres de oficios.	Las personas asisten a las sesiones, aprenden las habilidades y las ponen en práctica.
Actividad 1.1	Implementación de talleres de 10 tipos de oficios para la generación de emprendimientos de autoempleo.	Porcentaje de personas capacitadas en talleres de oficios.	Base de datos de personas capacitadas en talleres de oficios.	Las personas asisten a las sesiones y aprenden las habilidades.
Componente 2	Comunidades con eventos de arte y cultura organizados.	Porcentaje de comunidades en las que se fomenta el arte y cultura.	Base de datos de eventos de arte y cultura.	Las personas de las comunidades asisten a los eventos organizados.
Actividad 2.1	Promoción a proyectos artísticos de jóvenes.	Porcentaje de proyectos artísticos de jóvenes promovidos.	Base de datos de eventos de arte y cultura.	El público asiste a la presentación del libro.
Actividad 2.2	Implementación de talleres culturales para niños, jóvenes y adultos.	Porcentaje de ocupación de talleres culturales para niños, jóvenes y adultos.	Base de datos de eventos de arte y cultura.	Las personas inscritas a los talleres asisten y aprenden el contenido.
Actividad 2.3	Presentación de libros en Casa de la Cultura y Museo del Arte.	Porcentaje de presentaciones de libro organizadas.	Base de datos de eventos de arte y cultura.	El público asiste a la presentación del libro.
Actividad 2.4	Firma de convenios con instituciones públicas y educativas.	Porcentaje de convenios con instituciones públicas y educativas renovados.	Carpeta interna de convenios.	Las instituciones públicas y educativas cumplen las cláusulas que les competen.