

Presupuesto de Egresos 2024
Matriz de Indicadores para Resultados del programa:
Oportunidades para ti

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos	Variables
Fin	Contribuir a generar mayor cantidad de puestos de empleo digno en Santiago mediante la capacitación laboral y promoción cultural.	Variación porcentual de unidades económicas nuevas abiertas en el Municipio.	Trámites de Comercio Formal.	La población consume productos de las nuevas unidades económicas.	Cantidad de negocios nuevos aperturados
Propósito	Las personas con un emprendimiento logran formalizarse para generar mayores ingresos y empleo.	Porcentaje de personas asesoradas para formalizar un emprendimiento.	Base de datos de personas capacitadas en talleres de oficios.	Las personas con emprendimiento presentan la información necesaria para formalizarlo.	Cantidad de personas asesoradas en la incubadora de negocios
Componente 1	Autoempleo generado en personas capacitadas en talleres de oficios.	Porcentaje de personas capacitadas en oficios con autoempleo generado.	Base de datos de personas capacitadas en talleres de oficios.	Las personas asisten a las sesiones, aprenden las habilidades y las ponen en práctica.	Cantidad de personas inscritas en el Programa Aprende y Emprende en Santiago.
<i>Actividad 1.1</i>	Implementación de talleres de 10 tipos de oficios para la generación de emprendimientos de autoempleo.	Porcentaje de personas capacitadas en talleres de oficios.	Base de datos de personas capacitadas en talleres de oficios.	Las personas asisten a las sesiones y aprenden las habilidades.	Cantidad de personas inscritas en el Programa Aprende y Emprende en Santiago.
Componente 2	Comunidades con eventos de arte y cultura organizados.	Porcentaje de comunidades en las que se fomenta el arte y cultura.	Base de datos de eventos de arte y cultura.	Las personas de las comunidades asisten a los eventos organizados.	Cantidad de comunidades o colonias intervenidas en las que se fomenta el arte y cultura (Anexo 1)
<i>Actividad 2.1</i>	Promoción a proyectos artísticos de jóvenes.	Porcentaje de proyectos artísticos de jóvenes promovidos.	Base de datos de eventos de arte y cultura.	El público asiste a la presentación del libro.	Cantidad de actividades/eventos culturales realizados
<i>Actividad 2.2</i>	Implementación de talleres culturales para niños, jóvenes y adultos.	Porcentaje de ocupación de talleres culturales para niños, jóvenes y adultos.	Base de datos de eventos de arte y cultura.	Las personas inscritas a los talleres asisten y aprenden el contenido.	Cantidad de beneficiados en talleres de pintura, piano, guitarra, ukelele, etc. En Santiago.
<i>Actividad 2.3</i>	Presentación de libros en Casa de la Cultura y Museo del Arte.	Porcentaje de presentaciones de libro organizadas.	Base de datos de eventos de arte y cultura.	El público asiste a la presentación del libro.	Cantidad de visitas a la casa de la cultura de Santiago.
<i>Actividad 2.4</i>	Firma de convenios con instituciones públicas y educativas.	Porcentaje de convenios con instituciones públicas y educativas renovados.	Carpeta interna de convenios.	Las instituciones públicas y educativas cumplen las cláusulas que les competen.	Agregar variable