

Presupuesto de Egresos 2024
Matriz de Indicadores para Resultados del programa:
Pueblo mágico y turístico

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos	Variable
Fin	Contribuir a que la población en general perciba una experiencia óptima en su visita a sitios turísticos de Santiago mediante la capacitación a promotores y la conservación patrimonial.	Promedio de satisfacción de la población con la oferta turística de Santiago.	Encuestas en sitios turísticos a una muestra de visitantes.	La población dedicada al turismo ofrece productos y servicios de calidad óptima.	Sumatoria de las calificaciones de satisfacción con la oferta turística de Santiago emitidas por la población encuestada
Propósito	La población cuenta con sitios turísticos de calidad para asistir con frecuencia y consumir productos y servicios locales.	Promedio de gasto por persona en su visita de Santiago.	Encuestas en sitios turísticos a una muestra de visitantes.	Las personas que visitan Santiago consumen productos y servicios locales.	Sumatoria del gasto por persona en su visita de Santiago por la población encuestada
Componente 1	Campañas de promoción turística de Santiago difundidas.	Porcentaje de campañas de promoción turística concluidas.	Base de datos con monitoreo de campañas difundidas en medios.	El público consume la información de las campañas promovidas.	para la difusión y promoción turística
<i>Actividad 1.1</i>	Medición de afluencia de personas a sitios turísticos de Santiago con conteo en puerta.	Variación porcentual de visitantes a sitios turísticos de Santiago.	Base de datos de conteos de sitios turísticos	Las personas acuden a los sitios turísticos de Santiago.	Variación porcentual de visitantes a sitios turísticos de Santiago.
<i>Actividad 1.2</i>	Dotación de infraestructura y equipamiento en el área hotelera.	Porcentaje de ocupación hotelera.	Encuestas a hoteles sobre ocupación.	El sector hotelero promueve sus servicios y el cuidado del entorno.	Sumatoria de habitaciones ocupadas en los hoteles del Municipio
<i>Actividad 1.3</i>	Capacitación a embajadores turísticos de Santiago.	Porcentaje de embajadores turísticos capacitados.	Lista de asistencia a capacitación de embajadores.	Las personas embajadores difunden la información correcta sobre el turismo en Santiago.	Cantidad de embajadores turísticos capacitados
<i>Actividad 1.4</i>	Capacitación a personas en desarrollo de productos locales para su venta en sitios turísticos.	Porcentaje de personas acreditadas en desarrollo de productos locales.	Lista de asistencia a capacitación a personas sobre productos locales.	Las personas capacitadas acuden a sitios turísticos a ofrecer sus productos.	(Cantidad de personas acreditadas en desarrollo de productos locales
<i>Actividad 1.5</i>	Impartición de campañas de concientización a personas visitantes sobre el cuidado ambiental de lugares turísticos en su visita.	Porcentaje de campañas de concientización sobre turismo sustentable concluidas.	Base de datos con monitoreo de campañas difundidas en medios.	Las personas atienden las instrucciones promovidas en las campañas.	Cantidad de campañas de concientización sobre turismo sustentable concluidas