Gobierno de Santiago

Dirección General de Planeación, Gestión Pública e Innovación

Programa Presupuestario: Pueblo Mágico y Turístico
Ejercicio: 2024
Área responsable: DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO Y EVENTOS

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Programación 2024														
Dirección	**Actividad**	**Enero**	**Febrero**	**Marzo**	**Abril**	**Mayo**	**Junio**	**Julio**	**Agosto**	**Septiembre**	**Octubre**	**Noviembre**	**Diciembre**	**Meta Anual**
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y ENLACE DE PUEBLOS MÁGICOS	Medición de afluencia de personas a sitios turísticos de Santiago con conteo en puerta.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y ENLACE DE PUEBLOS MÁGICOS	Dotación de infraestructura y equipamiento en el área hotelera.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	Capacitación a embajadores turísticos de Santiago.	0	2	2	0	2	2	0	0	2	0	0	0	10
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	Capacitación a personas en desarrollo de productos locales para su venta en sitios turísticos.	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	Impartición de campañas de concientización a personas visitantes sobre el cuidado ambiental de lugares turísticos en su visita.	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
DIRECCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES	Curso de Gastronomía.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y ENLACE DE PUEBLOS MÁGICOS	Centro Artesanal y Gastronómico.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
DIRECCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES	Eventos (altares de los nuestros, feria de las flores, feria santiago, festival de las aves, navidad mágica, santiago padrisimo, semana santa, turismo cultural).	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	8
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	Programa Comercialización.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	Programa de Desarrollo de Productos Turísticos.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y ENLACE DE PUEBLOS MÁGICOS	Programa Municipal de Desarrollo turístico.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y ENLACE DE PUEBLOS MÁGICOS	Programa de Siembra de Girasoles.	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1